

[33~37] 다음 글을 이퀄(=)을 통해서 연결하시오. ●=●=●

수요의 법칙에 따르면 어떤 상품의 가격 변화에 따라 그 상품의 수요량은 변화한다. 수요의 가격탄력성은 가격이 변할 때 수요량이 변하는 정도를 나타내는 지표다. 가격 변화에 따른 수요량의 변화가 ㉠ 민감하면 탄력적이라 하고, 가격 변화에 따른 수요량의 변화가 민감하지 않으면 비탄력적이라고 한다.

수요의 가격탄력성에 영향을 주는 대표적인 요인에는 세 가지가 있다. 첫째, 대체재의 존재 여부이다. 어떤 상품에 ㉡ 밀접한 대체재가 있으면, 소비자들은 그 상품 대신에 대체재를 사용할 수 있으므로 그 상품 수요의 가격탄력성은 탄력적이다. 예를 들어 버터는 마가린이라는 밀접한 대체재가 있기 때문에 버터 가격이 오르면 버터의 수요량은 크게 감소하므로 버터 수요의 가격탄력성은 탄력적이다. 반면에 달걀은 마땅한 대체재가 없으므로, 달걀 수요의 가격탄력성은 비탄력적이다. 둘째, 필요성의 정도이다. 필수재 수요의 가격탄력성은 대체로 비탄력적인 반면에, 사치재 수요의 가격탄력성은 대체로 탄력적이다. 예를 들어 필수재인 휴지의 가격이 오르면 아껴 쓰기는 하겠지만 그 수요량이 ㉢ 급격하게 줄어들지는 않는다. 그러나 사치재인 보석의 가격이 상승하면 그 수요량이 감소한다. 셋째, 소득에서 지출이 차지하는 비중이다. 해당 상품을 구매하기 위한 지출이 소득에서 차지하는 비중이 높을수록 수요의 가격탄력성은 커진다. 소득에서 차지하는 비중이 큰 상품의 가격이 인상되면 개인의 소비 생활에 지장을 ㉣ 초래할 수 있으므로 그만큼 가격 변화에 민감하게 반응할 수밖에 없다.

그렇다면 수요의 가격탄력성은 어떻게 계산할 수 있을까? 수요의 가격탄력성은 수요량의 변화율을 가격의 변화율로 나눈 값이다.

$$\text{수요의 가격탄력성} = \left| \frac{\text{수요량의 변화율}}{\text{가격의 변화율}} \right| = \left| \frac{\text{수요량 변화분} / \text{기존 수요량}}{\text{가격 변화분} / \text{기존 가격}} \right|$$

[A] 예를 들어 아이스크림 가격이 10% 인상되었는데, 아이스크림 수요량이 20% 감소했다고 하자. 이 경우 수요량의 변화율이 가격 변화율의 2배에 해당하므로 수요의 가격탄력성은 2가 된다. 일반적으로 수요의 가격탄력성이 1보다 크면 탄력적, 1보다 작으면 비탄력적이라 하고, 수요의 가격탄력성이 1이면 단위탄력적이라 한다.

수요의 가격탄력성은 총수입에 큰 영향을 미친다. 총수입은 상품 판매자의 판매 수입이며 동시에 상품에 대한 소비자의 지출액인데, 이는 상품의 가격에 거래량을 곱한 수치로 ㉤ 산출할 수 있다. 일반적으로 수요의 가격탄력성이 비탄력적인 경우 가격이 상승하면 총수입도 증가하지만, 수요의 가격탄력성이 탄력적인 경우 가격이 상승하면 총수입은 감소한다. 예를 들어 어느 상품의 가격이 500원에서 600원으로 20% 상승할 때 수요량이 100개에서 90개로 10% 감소했다면, 이 상품 수요의 가격탄력성은 비탄력적이다. 이때 총수입은 상품의 가격에 거래량을 곱한 수치이므로 가격 인상 전 50,000원에서 인상 후 54,000원으로 4,000원 증가하게 되는 것이다. 그러므로 ㉥ 수요의 가격탄력성을 파악하는 것은 판매자에게 매우 중요한 일이다.

33. 윗글을 통해 알 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 수요의 가격탄력성 개념
- ② 수요의 가격탄력성 산출 방법
- ③ 상품 판매자의 판매 수입 산출 방법
- ④ 대체재의 유무가 수요의 가격탄력성에 미치는 영향
- ⑤ 수요의 가격탄력성에 영향을 주는 요인들 간의 관계

34. 윗글을 참고할 때, <보기>의 ㉦~㉨에 들어갈 말을 바르게 짝지은 것은?

— < 보 기 > —

쌀을 주식으로 하는 갑국은 밀을 주식으로 하는 나라에 비해 쌀 수요의 가격탄력성은 (㉦)이고, 자동차보다 저렴한 오토바이가 주요 이동 수단인 을국은 자동차가 주요 이동 수단인 나라에 비해 자동차를 (㉧)로 인식하여 자동차 수요의 가격탄력성은 (㉨)이다.

	㉦	㉧	㉨
①	비탄력적	사치재	비탄력적
②	비탄력적	사치재	탄력적
③	비탄력적	필수재	탄력적
④	탄력적	사치재	비탄력적
⑤	탄력적	필수재	탄력적

35. ㉥의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 수요의 가격탄력성으로 소비자의 소득 규모를 판단할 수 있기 때문에
- ② 수요의 가격탄력성으로 판매 상품의 문제점을 파악할 수 있기 때문에
- ③ 수요의 가격탄력성이 판매 상품의 생산 단가를 예측 가능하게 하기 때문에
- ④ 수요의 가격탄력성이 판매자의 총수입 증가 여부에 영향을 미칠 수 있기 때문에
- ⑤ 수요의 가격탄력성으로 판매자의 판매 수입과 소비자의 지출액 차이를 파악할 수 있기 때문에

36. <보기>는 김밥과 영화 관람권의 가격 인상 이후 하루 동안의 수요량 감소를 나타낸 표이다. [A]를 바탕으로 <보기>를 탐구한 내용으로 적절한 것은? [3점]

<보 기>

구분	김밥	영화 관람권
기존 가격	2,000원	10,000원
가격 변화분	500원	2,000원
기존 수요량	100개	2,500장
수요량 변화분	20개	1,000장

※ 단, 김밥과 영화 관람권의 가격과 수요량에 영향을 끼치는 다른 요인은 없는 것으로 한다.

- ① 김밥은 가격의 변화율이 수요량의 변화율보다 작다.
- ② 영화 관람권은 가격의 변화율이 수요량의 변화율보다 크다.
- ③ 김밥과 영화 관람권 수요의 가격탄력성은 모두 1보다 작다.
- ④ 김밥과 영화 관람권은 가격의 변화율에 대한 수요량의 변화율이 같다.
- ⑤ 김밥 수요의 가격탄력성은 비탄력적이고, 영화 관람권 수요의 가격탄력성은 탄력적이다.

37. ㉠~㉡의 사전적 의미로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 자극에 빠르게 반응을 보이거나 쉽게 영향을 받음.
- ② ㉡: 아주 가깝게 맞닿아 있음.
- ③ ㉢: 변화의 움직임 따위가 급하고 격렬함.
- ④ ㉣: 일의 결과로서 어떤 현상을 생겨나게 함.
- ⑤ ㉤: 어떤 일에 필요한 돈이나 물자 따위를 내놓음.

순위	문항 번호	오답률	배점	정답	선택지별 비율				
					①	②	③	④	⑤
7	36	49.3	3	5	8.8	12.0	16.4	7.3	50.7
12	33	43.2	2	5	3.1	3.1	26.3	6.0	56.8
15	34	36.3	2	2	9.1	63.7	4.4	15.2	2.8

1	⑤	2	④	3	③	4	②	5	④
6	③	7	⑤	8	⑤	9	⑤	10	④
11	①	12	②	13	⑤	14	②	15	①
16	①	17	③	18	④	19	④	20	②
21	②	22	④	23	③	24	⑤	25	①
26	②	27	④	28	①	29	①	30	③
31	②	32	③	33	⑤	34	②	35	④
36	⑤	37	⑤	38	④	39	①	40	②
41	①	42	③	43	③	44	③	45	④

정답